



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: TÉCNICO EN OPERACIÓN TURÍSTICA LOCAL
- Código del Programa de Formación: 633100
- Fase del Proyecto (si aplica): PLANEACIÓN
- Competencia: Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio.
- Resultados de Aprendizaje:

556446 - 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.

556447 - 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.

- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 172

2. PRESENTACIÓN

La creación de paquetes turísticos es fundamental para el sector turístico porque simplifica la planificación del viaje, ofrece opciones personalizadas y económicas, y genera ingresos para las empresas y los destinos. Además, contribuye al desarrollo de la industria turística al atraer a más viajeros y promover experiencias únicas.

Beneficios de la creación de paquetes turísticos:

Facilidad de planificación: Los paquetes turísticos agrupan diferentes elementos del viaje (transporte, alojamiento, actividades, etc.) en un solo producto, lo que facilita la planificación y reduce la complejidad para el viajero.

Personalización: Se pueden diseñar paquetes turísticos adaptados a diferentes intereses y necesidades de los viajeros, desde aventureros hasta amantes de la cultura.



Economía: Los paquetes turísticos suelen ofrecer precios más bajos que la contratación individual de cada servicio, lo que los convierte en una opción atractiva para viajeros con presupuesto ajustado.

Generación de ingresos: Los paquetes turísticos impulsan la economía local al generar ingresos para las empresas turísticas, los hoteles, restaurantes y otros negocios relacionados con el turismo.

Promoción de destinos: Los paquetes turísticos ayudan a promocionar destinos turísticos y a atraer a más viajeros, lo que contribuye al desarrollo turístico de la región.

Mejora la experiencia del viajero: Al prever todos los detalles del viaje, los paquetes turísticos permiten que los viajeros se relajen y disfruten al máximo de su experiencia.

Estrategias de marketing: Los paquetes turísticos permiten a las empresas implementar estrategias de marketing personalizadas para llegar a diferentes segmentos de clientes, como por ejemplo, ofrecer paquetes para viajeros aventureros, amantes de la naturaleza o entusiastas de la gastronomía.

Impacto en la industria turística:

Desarrollo sostenible: Los paquetes turísticos pueden contribuir al desarrollo sostenible del turismo al promover experiencias responsables y al involucrar a las comunidades locales.

Innovación: La creación de paquetes turísticos innovadores, como los paquetes dinámicos o los paquetes experienciales, puede ayudar a mantener la industria turística competitiva y a atraer a nuevos viajeros.

Adaptación a las tendencias: Los paquetes turísticos deben adaptarse a las tendencias del mercado y a las necesidades de los viajeros para seguir siendo atractivos y competitivos.





3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad: “Viajero vs. Organizador”

Piensa en un viaje turístico que hayas realizado o del que hayas escuchado.

Puede ser un paseo familiar, un viaje de estudios, una salida con amigos o un tour contratado.

Reflexiona individualmente sobre las siguientes preguntas:

¿Qué elementos hicieron que esa experiencia fuera agradable o desagradable?

¿Qué servicios recuerdas que estaban incluidos (transporte, alojamiento, alimentación, actividades, etc.)?

¿Crees que alguien planificó cuidadosamente ese viaje? ¿Qué detalles lo indican?

¿Qué aspectos legales o normativos podrían haber estado involucrados (seguros, permisos, guías certificados, etc.)?

Escribe un breve texto (máximo 1 página) titulado: “De turista a organizador”, donde respondas a estas preguntas y concluyas con tu propia reflexión: ¿Qué habilidades crees que debe tener una persona para organizar un paquete turístico exitoso?

Socialización grupal: Después de escribir el texto, participa en una conversación guiada por el instructor, donde compartirás tus reflexiones con tus compañeros para identificar puntos en común.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Debates guiados

Materiales de formación

Material de apoyo: Cuaderno o dispositivo para redactar el texto, ejemplos de paquetes turísticos reales (pueden ser buscados en internet para apoyar la reflexión), pizarra o mural colaborativo para construir una lluvia de ideas grupal.

Duración de la actividad: 12 horas.



3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Descripción de la actividad: Mapa conceptual de componentes

Realizar un mapa conceptual sobre los componentes básicos de un paquete turístico.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Talleres prácticos

Materiales de formación

Material de apoyo: Mapa conceptual en Canva, PowerPoint o papel.

Duración de la actividad: 20 horas.

3.3 Actividades de apropiación:

Descripción de la actividad: Diseño de una experiencia estructurada.

Diseñar una experiencia turística para un segmento de mercado específico.

- Servicios incluidos (transporte, alojamiento, alimentación, actividades).
- Prestadores de servicios turísticos.
- Tipos de paquetes (todo incluido, temáticos, personalizados).
- Diseño de experiencias (culturales, naturales, de aventura, gastronómicas, etc.).
- Segmentación del mercado (tipos de turistas).
- Creación de itinerarios.
- Valor agregado en la experiencia turística.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Itinerario detallado de 2 a 3 días.

Materiales de formación

Material de apoyo: Herramientas digitales: Canva, Excel, Word, PowerPoint

Evidencias de aprendizaje: Documento con descripción del paquete, actividades, horarios, y valor diferencial.

Instrumentos de evaluación: Revisión de productos escritos

Duración de la actividad: 32 horas.



Descripción de la actividad: Lista de chequeo de calidad

Elaborar una lista de verificación con criterios de calidad turística.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRÍA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Uso de rúbricas y listas de verificación

Materiales de formación

Material de apoyo: Normas técnicas sectoriales (NTC)

Evidencias de aprendizaje: Formato de evaluación aplicado a un paquete o experiencia simulada.

Instrumentos de evaluación: Autoevaluación del proceso de verificación

Duración de la actividad: 30 horas.





3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Descripción de la actividad: Análisis de un paquete turístico real

Realizar un documento comparativo entre la estructura ideal de un paquete turístico y la del paquete evaluado.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Familiarización con las normas técnicas sectoriales

Materiales de formación

Material de apoyo: Paquetes turísticos reales de agencias (folletos, sitios web)

Evidencias de aprendizaje: Cuadro de análisis del paquete turístico.

Instrumentos de evaluación: Estudio de Casos

Duración de la actividad: 16 horas.

Descripción de la actividad: Análisis normativo

Crear un texto analítico para comprender la normativa aplicable a los paquetes turísticos.

- Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo).
- Decreto 1074 de 2015 (compilación normativa).
- Registro Nacional de Turismo (RNT).
- Normas de sostenibilidad y bioseguridad.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Cuadro comparativo entre normativas principales.

Materiales de formación

Material de apoyo: Normativa turística colombiana (MinCIT, ANATO)

Evidencias de aprendizaje: Trabajo escrito individual o grupal.

Instrumentos de evaluación: Rúbricas de evaluación

Duración de la actividad: 12 horas.

Descripción de la actividad: Proyecto final – Organización de paquete turístico

Integrar todos los conocimientos adquiridos para armar un paquete turístico.



- Cotización y tarifas.
- Logística y reservas.
- Documentación.
- Comercialización y presentación del paquete.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Materiales de formación

Material de apoyo: Sitios web oficiales (www.fontur.com.co, www.mincomercio.gov.co)

Evidencias de aprendizaje: Exposición grupal con material de apoyo (folleto, brochure o presentación digital).

Instrumentos de evaluación: Observación directa durante las exposiciones

Duración de la actividad: 30 horas.

Descripción de la actividad: Simulación – Evaluador turístico

Verificar de forma práctica un paquete turístico usando los criterios y la normativa aprendida.

- Ley 300 de 1996 y sus actualizaciones.
- Requisitos legales del operador turístico.
- Normativa de bioseguridad, accesibilidad y sostenibilidad.

Ambiente requerido: IE FE Y ALEGRIA, IET AMBIENTAL COMBEIMA, IE JUAN LASSO DE LA VEGA.

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Materiales de formación

Material de apoyo: Ley General de Turismo y reglamentación (MinCIT)

Evidencias de aprendizaje: Informe de verificación y recomendaciones.

Instrumentos de evaluación: Role Playing: "Soy el auditor turístico"

Duración de la actividad: 20 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.



Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
PLANEACIÓN	DISEÑAR PAQUETES TURISTICOS PARA LA OPERACIÓN Y PRESTACION DEL SERVICIO EN LOS DESTINOS EMPLEANDO COMPO REFERENTE LA NTS AV04.	Componentes del paquete turístico Experiencias estructuradas Normativa turística vigente Análisis de un paquete turístico real Organización del paquete turístico Simulación – Evaluador turístico	Mapa conceptual en Canva, PowerPoint o papel. Itinerario detallado de 2 a 3 días. Cuadro comparativo entre normativas principales. Documento y presentación del paquete turístico completo	Identifica los componentes de un paquete turístico Diseña experiencias estructuradas Aplica la normativa vigente Organiza y presenta un paquete turístico completo	Rúbricas de evaluación para cada actividad Observación directa durante las exposiciones Autoevaluación y coevaluación Revisión de productos escritos

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Competitividad Turística: El concepto de competitividad turística comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. Por consiguiente, la competitividad del producto se refiere no solo a la calidad del recurso turístico en sí, sino también a los factores que lo diferencian y que lo hacen deseable para los turistas. Entre estos factores se incluye la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad/precio, la seguridad, la imagen y la calidad de la superestructura.

35 La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo. (Manual para el Diseño de Paquetes Turísticos, 2007)

Congresos: Son reuniones organizadas por entidades, con un eje temático, en las que participan personas que no necesariamente pertenecen a una misma empresa u organización. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)



Convenciones: Son reuniones en las que participan miembros de una misma organización, con el fin de analizar aspectos inherentes a la labor que desarrollan. (Manual de Presentación de Proyectos – Fontur)

Excursionista: No residentes que sin pernoctar ingresan al país con un fin diferente al tránsito. (Ley 1558 de 2012)

Ferias: Eventos turísticos, nacionales o internacionales, a los que concurren oferentes y demandantes de productos turísticos, que se caracterizan porque normalmente los oferentes se organizan en stands en los que promueven sus productos y servicios (Manual de Presentación de Proyectos, Fontur)

Guía de Turismo: Se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado. Se conoce como profesional en el área de Guionaje o Guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que esté inscrita en el Registro Nacional de Turismo, previa obtención de la correspondiente tarjeta profesional como guía de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe. (Ley 1558 de 2012)

Muelle Turístico: El área de embarque está habilitado generalmente para embarcaciones que dan algún servicio a los turistas: Paseo en barco, desplazamientos a zonas de buceo u otras actividades / deportes náuticos, etc. Pueden contar con algún servicio complementario al turista, tipo zona comercial u hostelera Presentan mejores condiciones de limpieza y conservación. (Plan Nacional de Turismo Náutico en Colombia. Sep. 2012)

Oficinas de Representación Turística: Las constituidas por personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras que actúan por virtud del contrato de agencia comercial u otra forma de mandato de acuerdo a con lo previsto en el título XIII del Libro IV del Código de Comercio, como intermediarios para la venta, promoción o explotación de servicios turísticos ofrecidos por otras personas, en el territorio nacional o en el extranjero. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)

Operador profesional de congresos, ferias y convenciones: Son las personas naturales o jurídicas legalmente constituidas que se dediquen a la organización de certámenes como congresos, convenciones, ferias, seminarios y reuniones similares, en sus etapas de gerenciamiento, planeación, promoción y realización así como a la asesoría y/o producción de estos certámenes en forma total o parcial. (Definiciones y Actividades Prestadores de Servicios Turísticos, Mincomercio)

Política de Calidad: Mejorar los niveles de calidad de la presentación de los servicios turísticos al generar una cultura de excelencia en los prestadores de servicios turísticos y destinos, como



estrategia para posicionar a Colombia como un destino diferenciado, competitivo y sostenible. (Mincomercio 2015)

Producto Turístico Experiencial: Es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente, así como tener la capacidad de generar conexión a partir de su creación creado en función de los deseos del turista. Es de resaltar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales que tienen posibilidades de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal. (Adaptado de García, José Antonio. Productos Turísticos Experienciales).

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Aldana, M. C. & Lara, M. I. (2018). El turismo como herramienta de desarrollo local en comunidades rurales: (ed.). Fundación Universitaria Los Libertadores. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/196992>

González Herrera, M. R. (2013). Manual turismo para agentes emprendedores de negocios en PYMES: (ed.). Editorial CEP, S.L. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/50657>

Londoño García, M. L. & Vargas Taborda, L. C. (2016). Visión estratégica del turismo en el paisaje cultural cafetero: (ed.). Universidad La Gran Colombia, Seccional Armenia. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/70938>

Martínez, A. N. (2017). Normas de calidad, responsabilidad social y turismo: hacia un turismo sustentable: (ed.). Fundación Proturismo. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/77177>

Rodríguez Antón, J. M. (Coord.), Alonso Almeida, M. M. (Coord.) & Alonso Benito, L. E. (2009). Nuevas tendencias y retos en las empresas del sector turismo: un enfoque multidisciplinar: (ed.). Delta Publicaciones. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/170213>

Documentos recomendados:

Ley General de Turismo en Colombia: Ley 300 de 1996, modificada por la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.

Manual de articulación del SENA con la educación media, gestión de la formación profesional integral.

Reglamento del Aprendiz SENA ACUERDO N. 0009 de 2024.



Sistema de Bibliotecas SENA <https://biblioteca.sena.edu.co/index.html>

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Jennifer Parra	Instructora SENA	AMT	01/05/2025

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					